



A I D A F

Associazione Italiana delle Aziende Familiari

FAMILY BUSINESS NETWORK - ITALIAN CHAPTER

Convegno Nazionale delle Aziende Familiari 2014

L'impresa familiare del futuro:
il coraggio del cambiamento condiviso.

Programma



In collaborazione con



Università Commerciale
Luigi Bocconi

Cattedra AidAF-EY
di Strategia delle Aziende Familiari
in memoria di Alberto Falck

Con l'adesione
del **Presidente della Repubblica**

Con il patrocinio
della **Presidenza del Consiglio dei Ministri**

20 | 22 Novembre 2014 | ROMA |

MAXXI
Museo nazionale delle arti del XXI secolo

L'impresa familiare del futuro: il coraggio del cambiamento condiviso.

Il Convegno intende trattare del futuro delle imprese familiari italiane muovendo da alcuni *statement*.

Il cambiamento è necessario.

Se l'Italia si trova in una situazione così complicata è anche perché per lungo tempo si è pensato che si potesse mantenere sostanzialmente invariato il quadro di riferimento istituzionale, legale, regolamentare, sociale. I risultati sono purtroppo evidenti: se non si procede a cambiamenti anche profondi di tali assetti il Paese è destinato a una crisi perdurante che potrebbe anche mettere in difficoltà la coesione sociale. E le imprese familiari possono essere uno dei protagonisti dell'affermarsi di un sentimento comune, che veda con favore il cambiamento e che lo promuova dentro e fuori le aziende.

Il cambiamento deve avere anche una base etica.

Si tratta di mettere al centro del cambiamento una dimensione personale fatta di rispetto delle leggi e delle regole, oltre che di valori positivi come il rispetto delle persone, il merito, la trasparenza, la crescita, la riduzione degli squilibri, il bene comune e così via. È venuto il momento di "sfruttare" la crisi per provare a sviluppare una sorta di rifondazione culturale che provi a immaginare un nuovo modello di sviluppo del Paese per i prossimi decenni.

Per promuovere il cambiamento occorre coraggio.

Il coraggio è una virtù umana che consente di non abbattersi di fronte ai risultati negativi e di affrontare con serenità l'incertezza e le decisioni di cambiamento. Gli imprenditori e le imprenditrici fondatori di un'impresa familiare sono per definizione coraggiosi. Non è sempre facile mantenere tale coraggio nelle generazioni successive e in organizzazioni consolidate. Non di rado, il successo tende a perpetuare il passato e anche i risultati negativi vengono interpretati e affrontati secondo gli schemi noti. In molti casi, invece, le famiglie imprenditoriali hanno dimostrato di sapersi rinnovare guardando al futuro. Occorre trovare le vie per diffondere tale coraggio nel maggior numero possibile di imprese familiari.

Lo sforzo del cambiamento deve essere condiviso.

Condiviso nell'ambito di una famiglia imprenditoriale, condiviso nell'ambito di un'impresa, condiviso tra i soggetti economici. Non si può pensare di affrontare sfide così profonde (che rischiano di essere talmente gravi da portare a perdere la speranza) in solitudine o con un po' di "uomini o donne sole al comando". Il cambiamento richiede uno sforzo dove ognuno si assume la responsabilità associata al proprio ruolo, ma dove tutti cercano di individuare dei punti condivisi sui quali far leva per rilanciare una nuova stagione di crescita finalizzata al benessere collettivo. Per tante imprese familiari l'approccio condiviso sta nel loro DNA, ma si tratta ora di trovare nuove vie per raggiungere la condivisione su un progetto di cambiamento e non solo di continuità.

Programma del Convegno

Giovedì 20 novembre

18.00

SERATA DI BENVENUTO

Villa Malta - Via di Porta Pinciana, 1 - Roma

Incontro in collaborazione con American Chamber of Commerce

Il coraggio del cambiamento: esplorare le nuove opportunità americane

Gli Stati Uniti rappresentano da sempre un'area del mondo dove si concentrano grandi potenzialità. Per questo diventa interessante introdurre il Convegno annuale con una sessione dedicata allo sviluppo nel mercato nord-americano. I partecipanti alla tavola rotonda vengono da esperienze diverse e ognuno proverà a rispondere alla domanda: "a quali condizioni il mercato nord-americano può diventare un'occasione di sviluppo internazionale per le imprese italiane?"

- Moderatore **Guido Corbetta** - Università Bocconi
 - **Markus Venzin** - Università Bocconi
 - **Carmin D'Aloisio** - Minister Counselor Commercial Affairs dell'Ambasciata Americana
 - **Giuseppe Fontana** - Vice Presidente Fontana Gruppo
 - **Eugenio Sidoli** - Presidente e Amministratore Delegato Philip Morris Italia
- Aperitivo a seguire

Venerdì 21 novembre

9.00

Conduce Andrea Cabrini - Direttore Class CNBC

Registrazione dei Partecipanti e Welcome Coffee

9.30 - 10.15

Saluti introduttivi

- **Elena Zambon** - Presidente AidAF
- **Bruno Pavesi** - Consigliere Delegato Università Bocconi
- **Giovanna Melandri** - Presidente Fondazione MAXXI
- **Fabio Gallia** - Amministratore Delegato BNL

10.15 - 11.30

Tavola Rotonda

Promuovere la cultura del cambiamento condiviso

Ogni istituzione – sia essa una azienda di produzione, una banca, un ente locale o statale – si trova oggi nella necessità di promuovere la cultura del cambiamento. Lo impongono la persistente instabilità economica internazionale, il fenomeno della globalizzazione dei mercati, le innovazioni della tecnologia della comunicazione e non solo, le modifiche del contesto sociale e dei modelli di consumo. Nelle grandi istituzioni il cambiamento non può accadere se non coinvolgendo in qualche forma vari soggetti, interni ed esterni. In questa tavola rotonda quattro attori del cambiamento presentano le loro esperienze cercando di proporre spunti di riflessione applicabili anche a realtà diverse.

- **Franco Moschetti** - Direttore Generale e Amministratore Delegato Amplifon SpA
- **Luisa Pavia** - Amministratore Delegato CAF Onlus
- **Andrea Pontremoli** - CEO e General Manager Dallara Automobili SpA
- **Donato Iacovone** - Managing Partner EY

Q&A dal pubblico

11.30 - 12.15

Tavola Rotonda

Riti, miti e realtà del cambiamento nelle imprese familiari

Verranno presentate le esperienze di alcune imprese familiari italiane sul tema della possibilità di responsabilità condivise dentro le famiglie imprenditoriali e dentro le imprese. Come si condividono le responsabilità tra imprenditori e figli/e? Come si condividono le responsabilità tra fratelli e sorelle? Come si condividono le responsabilità con i collaboratori?

- **Fabio Carniol** - Amministratore Delegato Towers Watson Italia Srl
- **Antonio Ferraioli** - Amministratore Delegato La Doria SpA
- **Linda Gilli** - Presidente e Amministratore Delegato Inaz Srl

Q&A dal pubblico

Venerdì 21 novembre

12.15 - 13.00 Tavola Rotonda Il coraggio della imprenditorialità tra i giovani nelle famiglie e nelle imprese

La continuità delle imprese familiari è strettamente legata alla capacità di trasmettere il coraggio imprenditoriale alle generazioni successive. In questa tavola rotonda alcuni giovani figli e figlie di imprenditori raccontano la loro esperienza.

- ◆ **Enrico Drago** - De Agostini SpA
- ◆ **Giulia Molteni** - Molteni & C. Dada SpA
- ◆ **Antonio Rummo** - Rummo Lenta Lavorazione SpA

Q&A dal pubblico

13.00 - 14.00 Colazione di lavoro

14.00 - 15.00 Il codice etico come strumento di condivisione: l'esperienza Italcementi

Intervento di **Carlo Pesenti** - Amministratore Delegato Italcementi SpA

La stesura di un codice etico è un processo che può portare un'impresa familiare a condividere i principi e le regole che stanno alla base della propria cultura. In questo intervento si presenta l'esperienza di una famiglia imprenditoriale che ha realizzato un processo di cambiamento fondato sulla riflessione su etica e valori.

Q&A dal pubblico

15.00 - 16.00 L'esperienza del cambiamento in aziende complesse

Il cambiamento è sempre difficile, ma in alcuni contesti è particolarmente complesso per la presenza di assetti proprietari articolati, numerosità e varietà di stakeholder, modelli di governance particolari. RAI e Aeroporti di Roma sono state attraversate in questi ultimi anni da cambiamenti importanti e in questa tavola rotonda i responsabili di tali cambiamenti presentano le idee guida, le azioni intraprese, gli ostacoli incontrati.

- ◆ **Anna Maria Tarantola** - Presidente RAI - Radio Televisione Italiana
- ◆ **Gianni Mion** - Vice Presidente Edizioni Srl

Q&A dal pubblico

16.00 - 16.30 Intermezzo Caffè

16.30 - 16.50 L'apertura del capitale: un'opzione per il cambiamento

Intervento di **Francesco Caretti** - Managing Partner Caretti & Associati SpA

17.00 - 18.00 L'esperienza del cambiamento nello Sport

Gian Paolo Montali intervistato da **Roberto Perrone**, giornalista del Corriere della Sera

20.00

SERATA DI GALA - Open Colonna - Via Milano, 9a - Roma

Nel corso della Serata assegnazione del **"Premio Alberto Falck - Azienda Familiare 2014"**

Sabato 22 novembre

Conduce **Andrea Cabrini** - Direttore Class CNBC

9.00

Welcome Coffee

9.15 - 10.15

Presentazione dell'azienda vincitrice del "Premio Alberto Falck - Azienda Familiare 2014" e dibattito con il pubblico

10.15 - 11.00

L'esperienza di una azienda familiare tedesca

Le esperienze delle imprese familiari di altri Paesi sono sempre di grande interesse per le imprese familiari italiane. Il contesto tedesco è poi un esempio di relazioni del tutto originali tra famiglie imprenditoriali e lavoratori. Il relatore invitato è stato, tra l'altro, premiato come imprenditore dell'anno nell'ambito del premio internazionale EY.

- ◆ **Manfred Wittenstein** - Presidente Wittenstein Group intervistato da **Dominik Matt** - Fraunhofer Innovation Engineering Center e Comitato Scientifico AldAF

11.00 - 12.00

Condividere le responsabilità imprenditoriali nella famiglia in cambiamento

Importanti cambiamenti stanno investendo la famiglia. In questo dibattito i relatori propongono il loro contributo specifico tenendo in considerazione alcune domande: quali sono i cambiamenti più significativi che stanno avvenendo nelle famiglie? Che impatto possono avere sulle relazioni tra famiglie imprenditoriali e imprese? Come sta cambiando il senso di responsabilità imprenditoriale? Come è possibile ampliare i confini della condivisione delle responsabilità?

- ◆ **S.E. Mons. Vincenzo Paglia** - Presidente del Pontificio Consiglio della Famiglia
- ◆ **Mauro Magatti** - Università Cattolica del Sacro Cuore Milano e Comitato Scientifico AldAF

Q&A dal pubblico

12.00 - 13.00

NextGen: il coraggio di esplorare

L'Italia deve investire sui giovani per provare a cambiare. I giovani sono portatori di una naturale necessità di cambiamento. Alcuni di loro sono anche capaci di decisioni coraggiose e di lavorare in team. Il Convegno si chiude mostrando le esperienze di alcuni giovani di imprese familiari che hanno avuto l'occasione di partecipare ad iniziative di formazione internazionali e anche di vincere un premio prestigioso. Attraverso i giovani guardiamo con fiducia al cambiamento che attende le imprese familiari italiane e tutto il Paese.

- ◆ Moderatore **Paolo Morosetti** - Università Bocconi
- ◆ **Laura Buzzi** - Vincitrice borsa di studio EY Junior Academy
- ◆ **Tommaso Fossati** - Vincitore borsa di studio FBN
- ◆ **Carlotta Manzoni** - Vincitrice borsa di studio FBN
- ◆ **Riccardo Occeppo** - Vincitore FBN NxG Award 2014
- ◆ **Giulio Pesenti** - Vincitore borsa di studio EY Junior Academy

13.00 - 13.30

Interventi conclusivi

- ◆ **Maurizio Sella** - Presidente Banca Sella SpA e Presidente Assonime
- ◆ **Elena Zambon** - Presidente AldAF

13.30 - 14.15

Colazione di lavoro

Partner dell'evento



Associazione Italiana delle Aziende Familiari

Viale Vittorio Veneto 16
20124 Milano
T +39 02 7601 5237 F +39 02 7631 9070
aidaf@aidaf.it - aidaf.it